

✘ Hanna Markiewicz, Weronika Jewczak, 2016-05-05 09:10

# Katalizator opieki zdrowotnej – czy studenci wprowadzą szpitale na giełdę?



Pomimo światowych sukcesów rozwiązań publiczno-prywatnych pacjenci w Polsce pozostają nieufni wobec procesów przekształceń podmiotów leczniczych. Czy uda się to zmienić?

Kondycja polskiego systemu ochrony zdrowia stanowi od lat przedmiot burzliwych dyskusji i niebezpiecznie jest oceniana przez pryzmat efektywności funkcjonowania najważniejszych placówek zdrowotnych – szpitali. Pomimo światowych sukcesów rozwiązań publiczno-prywatnych pacjenci w Polsce pozostają nieufni wobec procesów przekształceń podmiotów leczniczych, stawiając znak równości między restrukturyzacją SPZOZ-u a odpłatnością za leczenie. Czy polscy studenci staną się pomostem między światem medycyny i biznesu?

Nie od dziś wiadomo, że system ochrony zdrowia jest jednym z najbardziej wymagających sektorów o strategicznym znaczeniu dla państwa. Niepokojący jest jednak brak postrzegania branży medycznej jako odrębnej gałęzi gospodarki (generującej w tym przypadku aż 10% PKB państwa). Złożoność środowiska placówki medycznej, konieczność ciągłego monitorowania uwarunkowań prawnych oraz śledzenia zmian zachodzących w procesach leczniczych – te aspekty to tylko wycinek problemów podlegających ciągłej uwadze kadry zarządzającej placówką medyczną.

Zarządzanie podmiotem leczniczym jest prawdziwą sztuką, którą należy rozpatrywać w kategorii wyzwania wymagającego od zespołu zarządzającego wielu kompetencji, w szczególności umiejętności analitycznego myślenia. Umożliwia ono realną ocenę otoczenia placówki – zidentyfikowanie problemów i powiązanego z nimi ryzyka. Faktycznym rozwiązaniem jest jednak przyjęcie odpowiadającej środowisku danego podmiotu leczniczego właściwej strategii, która pozwoli na skuteczne radzenie sobie z dynamiką sektora, a w konsekwencji pomoże sprostać oczekiwaniom pacjentów i lekarzy. Opracowywana, wdrażana i kontrolowana podczas procesu zwanego zarządzaniem strategicznym, będzie stanowić użyteczną mapę prowadzącą do osiągnięcia założonych celów.

Zatem czy istnieje złota strategia – recepta na efektywnie działającą placówkę medyczną? Z tym kompleksowym zagadnieniem zmierną się uczestnicy **Healthcare Catalyst Challenge**, konkursu o charakterze menadżerskiej gry symulacyjnej. Drużyny konkursowe wcielą się w rolę zespołów zarządzających podmiotem leczniczym. Wrażenie kierowania własną placówką medyczną umożliwi internetowa platforma edukacyjna - wirtualne odwzorowanie rzeczywistego podmiotu leczniczego. Zarządzana placówka będzie zmieniała się w zależności od podejmowanych przez drużyny konkursowe decyzji. Poprawne rozwiązanie zadań – przyjęcie właściwego procesu strategiczno-decyzyjnego – umożliwi postęp w jej rozwoju, a finalnie prowadzi do przekształcenia podmiotu leczniczego w spółkę kapitałową. Finał konkursu przewidziany jest jako kontynuacja pierwszego etapu w formule „na żywo”, której celem jest zostanie najlepiej prosperującą spółką. Trzy finałowe drużyny będą miały okazję zmierzenia się ze sobą w budynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

**Healthcare Catalyst Challenge** to pierwszy projekt edukacyjny, skierowany do studentów i absolwentów, całościowo poświęcony ekonomice zdrowia, który zwraca uwagę na rolę sektora w gospodarce i jego powiązanie z rynkiem kapitałowym. Partnerami wydarzenia są Medexpress.pl, Fundacja im. Lesława Pagi (fundator grantu umożliwiającego realizację projektu), Światowe Centrum

Słuchu Instytutu Fizjologii i Patologii Słuchu w Kajetanach, Górnośląskie Centrum Medyczne im. Prof. Leszka Gieca - Szpital w Ochojcu, KRK Kieszowska Rutkowska Kolasiński, Grupa Fundamenti Centrum Medyczne i wiele innych.

**Rejestracja na wydarzenie jest otwarta do 12 maja.**

*Więcej informacji o Healthcare Catalyst Challenge znajdziesz na stronie internetowej -*