

✖ Tomasz Kobosz, 2016-09-08 10:45

Badanie TNS Polska: Co Polki chciałyby zmienić w swoim życiu seksualnym?

✖

Fot. Thinkstock/Getty Images

Aż 69 proc. badanych kobiet chce zmian w swoim życiu seksualnym. Polki pragną łóżkowych eksperymentów. Jakich?

Najchętniej widziane przez kobiety zmiany to: **częstsze kontakty seksualne, więcej eksperymentów** oraz wydłużenie i ulepszenie gry wstępnej – takie wnioski płyną z badania przeprowadzonego przez TNS Polska w ramach kampanii „Nie łykam, czyli wszystko, co powinnaś wiedzieć o antykoncepcji”.

Tylko 18 proc. wszystkich badanych kobiet uprawia seks raz w tygodniu (w tym 14 proc. stanowią kobiety w wieku 20-30 lat, a 22 proc. kobiety w wieku 30-40 lat). 20 proc. badanych Polek decyduje się na współżycie rzadziej niż raz w tygodniu (19 proc. kobiet w wieku 20-30 lat i 23 proc. w wieku 30-40 lat).

Zdaniem 14 proc. badanych **flirtowanie, uwodzenie i kokietowanie** to zachowania właściwe głównie kobietom. Ponadto badane Polki postrzegają siebie jako kobiety i chętniej mówią o sobie w ten sposób, gdy są ładnie ubrane (26 proc.), czują się atrakcyjne (26 proc.), malują się (19 proc.) i są zadbane (18 proc.). Trudno nie widzieć związku między pewną siebie, świadomą swojego piękna i wartości kobietą, a jej chęcią i potrzebą okazywania tego światu i pragnieniem bycia docenianą i... pożądaną przez mężczyzn.

Dla 14 proc. badanych wyznacznikiem kobiecości jest fakt, że **są one podziwiane i słyszą komplementy**; czują się seksowne, pożądane, adorowane (to zdanie 11 proc.), a także, gdy mężczyźni zwracają na nie uwagę (14 proc.).

Kobiety chętniej uprawiają seks, gdy... czują się atrakcyjne (dla partnera i same dla siebie) oraz mają pewność, że nie zajdą w ciążę. Pewna siebie kobieta, która ma mocne (lub wciąż wzmacniane przez mężczyznę) poczucie własnej wartości częściej i chętniej będzie oddawała się **zaspokajaniu potrzeb seksualnych**.

I mimo tego, że są to potrzeby zaliczane przez Masłowa do potrzeb fizjologicznych, czyli tych z najniższego piętra w hierarchii, warto pamiętać, że jeżeli te potrzeby nie są zaspokojone, organizm człowieka nie może prawidłowo funkcjonować. Są to potrzeby najważniejsze, dlatego powinny być spełnione w pierwszej kolejności.

Nie od dziś wiadomo, że na seksualne życie kobiet wpływa wiele czynników psychologicznych, społecznych czy ekonomicznych. I – oprócz faktu, że **seks zaczyna się w głowie** – bardzo ważny jest także przekaz, że seks u kobiet zaczyna się kilkanaście godzin przed samym stosunkiem, a zachowanie partnera w ciągu dnia może szybko zachęcić/zniechęcić partnerkę do współżycia.

Natomiast z badań TNS wynika, że **większość par rzadko chodzi razem na randki**, do kina lub restauracji. Tylko 8 proc. par ogląda razem filmy w kinie przynajmniej raz w tygodniu, 14 proc. spędza razem wieczór w restauracji lub klubie, a 17 proc. wybiera się na randki. Z kolei 27 proc. par rozmawia o planach związanych z posiadaniem dzieci minimum raz w tygodniu.

Wbrew pozorom, kobiety nie postrzegają seksu wyłącznie jako drogi do prokreacji. Gdyby było inaczej, to aż 87 proc. respondentek nie uważałoby, że ich partner mógłby być lepszym kochankiem, gdyby poprosił o wskazówki **znanych celebrytów**, takich jak Maciej Zakościelny (34 proc.), Bogusław Linda (31 proc.) czy Robert Lewandowski (29 proc.).

Jesteśmy narodem zachowawczym, który nie przepada za zmianami. A poza tym mamy w sobie mocno wdrukowane przekonanie, że „lepsze” jest wrogiem „dobrego”. Co zatem dzieje się za zamkniętymi drzwiami sypialni? Zdaniem respondentek: **stosunek waginalny** (w 90 proc.), **oralny bierny** (w 87 proc.) i *ex aequo* **masturbacja** oraz **seks oralny bez wytrysku do ust** (w 85 proc.). Są to najbardziej znane i jednocześnie najczęściej podejmowane przez badane Polki aktywności seksualne.

Badania przeprowadzone przez TNS Polska pokazują także, że Polki w sypialni oczekują... rewolucji! Respondentki aktywne seksualnie podejmują w sypialni średnio 4 różne rodzaje aktywności. Ale 69 proc. badanych kobiet chce zmian w swoim życiu seksualnym. **Polki chcą eksperymentów**. Jakich? Najczęściej pojawiające się odpowiedzi na pytanie, jakich czynności chciałabyś spróbować to: seks oralny z wytryskiem do ust, seks oralny bierny oraz seks analny. Spontaniczny seks również zostałby pozytywnie przyjęty przez kobiety.

Celem kampanii „Nie łykam. Wszystko, co powinnaś wiedzieć o antykoncepcji” jest budowanie świadomości kobiet na temat antykoncepcji, w szczególności antykoncepcji transdermalnej, przekonanie kobiet, że antykoncepcja jest naturalnym elementem życia seksualnego, świadczącym o odpowiedzialności i dojrzałości w wymiarze seksualnym oraz zachęcenie pacjentek do regularnych wizyt u ginekologa. Program merytorycznie wspierają eksperci z zakresu psychologii, ginekologii i seksuologii. Działania realizowane w ramach programu obejmują kampanię edukacyjno-informacyjną, badania opinii, kampanię content marketingową, współpracę z blogosferą oraz regularną współpracę z mediami. Więcej informacji o kampanii oraz o metodach antykoncepcji można znaleźć na stronie: www.nielykam.pl

Opisywane badanie prowadzono w kwietniu 2016 r. techniką wywiadów online.

Źródło: materiały prasowe