



Medexpress, 2020-04-16 13:56

Firmy farmaceutyczne wspierają finansowo walkę z koronawirusem w Polsce



Pixabay

Spółki Johnson & Johnson (J&J) działające w Polsce – Janssen-Cilag Polska Sp. z o.o. oraz Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. prześlą łącznie ponad 1 mln złotych na wsparcie wysiłków w walce z dotykającą Polaków od ponad miesiąca epidemią koronawirusa

Środki trafią docelowo do szpitali i będą przeznaczone m.in. na finansowanie środków ochrony osobistej dla personelu medycznego; firma prześle także ponad 35 000 opakowań środków higienicznych i pielęgnacyjnych.

W ramach pomocy charytatywnej Janssen-Cilag prześle 500 000 zł na rzecz dedykowanego Funduszu Interwencyjnego Fundacji Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy. W ramach zgromadzonych środków Fundacja dokona zakupu środków ochrony osobistej dla pracowników medycznych, łóżek dla oddziałów intensywnej terapii czy kardiomonitorów dla szpitali, które w związku z sytuacją epidemiologiczną znalazły się teraz w trudnej sytuacji.

Chcemy realizować nasze zobowiązania wobec pacjentów i przedstawicieli zawodów medycznych na wielu płaszczyznach w sposób ciągły i transparentny. Głęboko wierzę, że przekazane przez nas środki przynajmniej częściowo wesprą pracę lekarzy, pielęgniarek i ratowników medycznych znajdujących się na pierwszym froncie walki

z wirusem – mówi Tomasz Skrzypczak, Interim Managing Director, Janssen Polska.

Dodatkowo, w odpowiedzi na apel Fundacji Alivia, Janssen prześle także środki finansowe na rzecz wsparcia pacjentów onkologicznych. W ramach otrzymanego wsparcia Fundacja organizuje bezpłatne indywidualne dowozy pacjentów onkologicznych na leczenie w placówkach służby zdrowia. Firma przeznaczyła na ten cel 50 000 zł.

Spółka Johnson & Johnson Poland (w skład której wchodzi dział: Wyrobów Medycznych, Produktów Konsumenckich oraz Vision Care) prześle darowizny pieniężne i rzeczowe sześciu szpitalom jednoimiennym w województwach: mazowieckim, śląskim, dolnośląskim, łódzkim, podkarpackim. Tym samym, do szpitali tych trafi blisko 400 tys. zł darowizny pieniężnej przeznaczonej na zakup m.in. środków ochrony osobistej, a także ponad 35 000 opakowań środków higienicznych i pielęgnacyjnych o wartości blisko 105 tys. złotych.

Nasze zaangażowanie w walkę z Covid-19 to świadectwo, że zobowiązania wynikające z Credo Johnson & Johnson - wobec pacjentów, personelu medycznego i społeczności, w których żyjemy i pracujemy - traktujemy poważnie; odwierciedlają one bowiem nie tylko filozofię firmy, ale wartości, którym wszyscy hołdujemy – dodaje Katarzyna Branny, reprezentująca uczestniczące w akcji pomocy charytatywnej sektory J&J Poland: konsumencki, wyrobów medycznych i Vision Care, oraz działający w firmie zespół koordynujący ds. Covid-19.

J&J angażuje się w pomoc na rzecz walki z koronawirusem w skali globalnej. Jeszcze w styczniu b.r. firma przekazała 1 milion maseczek chirurgicznych, a także specjalistyczne pakiety ochronne i sprzęt (gogle, kombinezony ochronne, termometry i respiratory) dla pracowników służby zdrowia pracujących w tym czasie w dotkniętych wirusem SARS-CoV-2 Chinach. Dodatkowo przekazano także środki finansowe na zakup pakietów ochronnych dla personelu medycznego Chińskiej Fundacji Czerwonego Krzyża.

Z kolei za pośrednictwem Johnson & Johnson Center for Health Workers przekazano ponad 50 mln USD na rzecz wsparcia pracowników ochrony zdrowia, a także opracowano specjalistyczny program wsparcia psychicznego dla lekarzy, pielęgniarek i ratowników medycznych.

Jako jedna z największych firm farmaceutycznych na świecie firma zaangażowała także wszystkie swoje zasoby do prac nad szczepionką przeciw wirusowi SARS-CoV-2. Już w styczniu 2020 roku, gdy tylko wydzielono sekwencję genetyczną koronawirusa (COVID-19), spółka Johnson & Johnson rozpoczęła pracę nad potencjalną szczepionką.

Zespoły badawcze w Janssen, we współpracy ze szpitalem Beth Israel Deaconess Medical Center, będącym częścią Harvard Medical School, stworzyły i przetestowały wiele kandydatów na szczepionki. Dzięki współpracy z naukowcami z różnych instytucji akademickich konstrukty szczepionek zostały następnie przetestowane w celu wskazania tych, które mają największe szanse na uzyskanie odpowiedzi immunologicznej w badaniach przedklinicznych.

Na tej podstawie spółka Johnson & Johnson zidentyfikowała wiodącego kandydata na szczepionkę przeciw COVID-19 (z dwoma kandydatami zapasowymi), który przejdzie do pierwszych etapów produkcji. Spółka zakłada, że najpóźniej do września 2020 r. rozpoczną się badania kliniczne z udziałem ludzi, a pierwsze partie szczepionki przeciw COVID-19 mogą być dopuszczone do interwencyjnego szczepienia już na początku 2021 roku.

Źródło: Informacja prasowa