



Tomasz Kobosz, 2017-11-02 19:45

FDA ostrzega przed „cudownymi lekami” na bazie konopi indyjskich



Fot. Thinkstock

Nie ma zgody, aby nieuczciwi producenci żerowali na ludzkim cierpieniu i promowali swoje produkty za pomocą bezpodstawnych twierdzeń o ich skuteczności. Dotyczy to także preparatów opartych na marihuanie - przypomina szef FDA, dr Scott Gottlieb.

Amerykańska Agencja ds. Żywności i Leków upomniała cztery firmy (Greenroads Health, Natural Alchemist, That's Natural! Marketing i Consulting, and Stanley Brothers Social Enterprises LLC), które oferują w Internecie niezatwierdzone produkty na bazie konopi indyjskich, twierdząc, że mogą one zapobiegać lub leczyć nowotwory i inne poważne schorzenia.

Firmy te zamieszczały na swoich stronach www w mediach społecznościowych nie mające pokrycia w rzeczywistości stwierdzenia dotyczące rzekomych właściwości łącznie 25 produktów, w tym np. sformułowania:

- „Niszczy guzy i komórki rakowe...”
- „Zmusza komórki nowotworowe do samobójstwa...”
- „Zapobiega podziałowi i wzrostowi komórek nowotworowych...”
- „Zawiera niepsychoaktywny kannabidiol, skuteczny w leczeniu guzów, w tym raka piersi...”

Produkty te sprzedawane są w postaci oleju, kapsułek, syropów, naparów lub kremów. Żadna z upomnianych firm nie zabiegała wcześniej o zgodę FDA na obrót swoimi preparatami.

FDA podkreśla, że nie chodzi tutaj o marihuanę. Agencja – jak zapewnia jej szef – walczy z jednakowym zaangażowaniem ze wszelkimi praktykami nieuczciwego marketingu wymierzonego w najbardziej podatną na manipulację grupę, jaką są chorzy na nowotwory i inne poważne schorzenia.